**TANTÁRGYI TEMATIKA \_Vizuális kommunikációs**

**2018/2020 tanév 2. félév; BA (levelező)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve:**Vizuális kommunikáció  | **Tantárgy Neptun kódja:** BTMMKN206**Tárgyfelelős intézet:** Kulturális és Vizuális Antropológiai Intézet |
| **Tantárgyelem:** a tantárgy szakindítási kérelem szerinti besorolása: **kötelező, szabadon választott** |
| **Tárgyfelelős:** Dr. Simon Zoltán |
| **Közreműködő oktató(k): -** |
| **Javasolt félév:**  | **Előfeltétel:** -. |
| **Óraszám/hét:** előadás/2 | **Számonkérés módja:** aláírás, gyakjegy/ kollokvium |
| **Kreditpont:** **3**BTKVANV115 \_ 1 | **Munkarend:** levelező |
| **Tantárgy feladata és célja:** A kurzus célja a közlés, mint kommunikációs aktus vizuális környezetének értelmezése és az ehhez kapcsolódó hallgatói reflexiók kialakítása. A kurzus elemeinek elsajátítása során a hallgatók körültekintően tudják majd értelmezni, látni és láttatni a vizuális jelenségeket, mediális tartalmakat. Képként értelmezünk és elemzünk szöveget, non verbális üzenetet, hangképet, videót és természetesen fotót is. A legfontosabb kérdés, amelyet a kurzus során tárgyalunk, hogyan formálja a társadalom képi tudásátadást, a kommunikatív tartalom értelmezését és milyen médiatechnológiai eszközök köthetők mindezekhez.**Fejlesztendő kompetenciák:***tudás:* A hallgatónak el kell sajátítani a kultúra szociológiája és esztétikája tudományág terminológiáját;*képesség:* A hallgatónak képessé kell válnia a szaktudományi módszerek alkalmazására, ismereteinek szakszerű átadására szóban és írásban, a különböző tudásterületek közötti összefüggések és egymásra hatások felismerésére.*attitűd:* A hallgatónak képessé kell válnia ismereteinek folyamatos bővítésére, nyitottá a megismerés, tapasztalatszerzés iránt, elkötelezetté a szakmai tudásának állandó bővítése, megújítása iránt.*autonómia és felelősség:* Önállóan képessé kell válnia médiatartalom értelmező befogadására és tartalom-előállításra. Együttműködés és felelősségvállalás jellemezze szakterületével, azok képviselőivel. |
| **Tantárgy tematikus leírása:** |
| ***Előadás:***1. A közlés esztétikája, a vizualitás nyelve, a média és médium, a vizualitás tükrében, kommunikáció tárgyakon keresztül;2. A nyomtatott sajtó vizualitása, képek, és ahogyan ezeket látjuk, tipográfia képpel és fotó nélkül, szöveg, kép, közlés;3. Tárgyak és a fotók, az épített környezet tükröződése, felszólítás képekkel;4. Véleményformálás vizuális eszközökkel, játékok vizuális megjelenése.5. Előadások és a ppt-k elkészítése, a dolgozatok bemutatása. |   | ***:*** |
| **Félévközi számonkérés módja és értékelése:**~~Kutatás, szóbeli beszámoló;~~on-line beszámoló**Kollokvium teljesítésének módja, értékelése:**beadandó dolgozat megírása, szóban történő megvédése. on-line felületen (Skype) ppt megosztása és rövid bemutatása a videokonferenc**Kollokvium teljesítésének módja, értékelése:**~~beadandó dolgozat megírása, ppt, csoportelőadás~~ppt megosztása és rövid bemutatása a videokonferencián**Távoktatásban bekövetkező módosítás, tananyagtartalmi kiegészítés**A témákat távoktatásban tartom meg (Skype) Google Classroom: **Csatolt tartalmak:** *pl. jegyzet*Módosítás\*-gal jelzett témákat távoktatásban tartom meg. |
| Ajánlott irodalom:1. BUBIK Veronika, SIMON Tünde (2016): Vizuális kommunikáció: a 21. század domináns közlésmódja a kortárs művészetben és tudományban, megjelenése a vizuálisnevelésben, Neveléstudomány, <http://nevelestudomany.elte.hu/downloads/2016/nevelestudomany_2016_2_29-42.pd>
2. Bubik, Veronika (szerk) 2014: Vizualizáció a tudománykommunikációban

<http://www.eltereader.hu/media/2014/05/Vizualizacio_READER.pdf> 1. Antik Sándor (2010): Vizuális megismerés és kommunikáció,  Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, Kolozsvár, <https://issuu.com/antiksandor/docs/vizualis_megism_es_komm_konyv_varia>
2. BAJOMI LÁZÁR Péter (2008): Média és társadalom, PrintXBudavár Kiadó
3. BRIGGS, Asa - BURKE, Peter (2004): A média társadalomtörténete. Gutenbergtől az internetig, Budapest, Napvilág Kiadó.
4. BOURDIEU, P. (1998): Alapelvek a kulturális alkotások szociológiájához. In: Wessely Anna (szerk.): A kultúra szociológiája. Osiris Kiadó, Budapest. 174–186.
5. FEINTUCK, Mike –Varney, Mike (2010): Médiaszabályozás, közérdek, törvény, AKTI- Gondolat Kiadó, Budapest, (7-39, 147-208)
6. GRIFFIN, Em (2001): Bevezetés a kommunikációelméletbe, Hartman, 23,; 27-27. fejezet és 27. fejezet. A téma-meghatározás elmélete, Maxwell McComb és Donald Shaw, (369-381. oldal) és 14. fejezet, Az elaboráció valószínűségi modellje (196-210), Elérhető a GoogleDrive fiókomban;
 |